附4

财政资金绩效目标表（2乡村旅游项目）

（2024年度）

项目名称（盖章）	梁河县南甸美食工坊建设项目	项目负责人及联系电话	
主管部门	梁河县农业农村局	实施单位	梁河县农业农村局
资金情况 （万元）	年度资金总额：	505	
	其中：财政拨款（每项资金的名称和规模）	505	
	其他资金	0	
总体目标	年度目标		
	通过实施梁河县南甸美食工坊建设项目，计划投入资金505万元。为扶持壮大村集体经济，计划在河西乡红茂村建设1个集地方+外地特色美食相结合的南甸美食工坊1个，项目主要包含：面积约为2610平方米的特色美食展销区。形成的资产和收益归村集体所有，采取资产出租经营合作模式，带动集体经济壮大发展和农户就地就近就业。		

序号	指标级次*	指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	是否必填指标
1	一级	产出指标					
2	二级	数量指标					
4	三级	贫困地区旅游基础设施建设工程面积	>=	2500	平方米	定量指标	是
7	三级	贫困地区乡村旅游产品开发数量	>=	5	个	定量指标	是
11	二级	质量指标					
12	三级	贫困地区旅游基础设施建设质量达标率	>=	99	%	定量指标	是
14	二级	时效指标					
15	三级	贫困地区基础设施建设按期完成率	>=	99	%	定量指标	是
16	二级	成本指标					
17	三级	补助标准	=	以结算价为准			
20	一级	效益指标					
21	二级	经济效益指标					
22	三级	乡村旅游带动增加贫困村收入	>=	2	万元	定量指标	是
23	三级	带动增加贫困人口全年总收入	>=	0.2	万元	定量指标	是
25	二级	社会效益指标					
27	三级	贫困地区乡村旅游项目带动增加贫困人口就业人数	>=	5	人	定量指标	是
28	三级	项目受益脱户和三类监测对象人口数	>=	10	人	定量指标	是
30	二级	生态效益指标					
31	三级	旅游区垃圾处理率	>=	99	%	定量指标	是
32	二级	可持续影响指标					
34	三级	开发乡村旅游景点正常运营年限	>=	5	年	定量指标	是
35	一级	满意度指标					
37	三级	旅游行业经营主体满意度	>=	90	%	定量指标	是
38	三级	参与乡村旅游项目脱贫户和三类监测对象众满意度	>=	90	%	定量指标	是