

## 附件

## 梁河县产业发展以奖代补项目绩效自评表

(2024年度)

| 项目名称           |  | 梁河县产业发展以奖代补项目          |                     |   |           |        |        |                 |
|----------------|--|------------------------|---------------------|---|-----------|--------|--------|-----------------|
| 主管部门           |  | 梁河县农业农村局               |                     | 实施单位  | 产业办及各乡镇   |        |        |                 |
| 项目资金<br>(万元)   |  | 年初预算数                  | 全年预算数               | 全年执行数   | 分值        | 执行率    | 得分     |                 |
|                | 年度资金总额   | 108.18                 | 108.18              | 96.494678   | 10        |        | 9      |                 |
|                | 其中：当年财政拨款  | 108.18                 | 108.18              | 96.494678   | —         |        | —      |                 |
|                | 上年结转资金   |                        |                     |   | —         |        | —      |                 |
|                | 其他资金   |                        |                     |   | —         |        | —      |                 |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标   |                        |                     | 实际完成情况  |           |        |        |                 |
|                | 计划投入资金108.81万元实施梁河县产业发展以奖代补项目，通过实施该项目鼓励新型经营主体充分发挥联农带农示范作用，稳定脱贫户和三类监测对象收入，使200户800人脱贫户和三类监测对象人均纯收入增加。 |                        |                     | 截至2024年8月20日，梁河县产业发展以奖代补项目，已完工，实际投入资金96.494678万元，绩效目标按照设置情况已基本完成。 |           |        |        |                 |
| 绩效<br>指标       | 一级指标   | 二级指标                   | 三级指标                | 年度<br>指标值   | 实际<br>完成值 | 分<br>值 | 得<br>分 | 偏差原因分析<br>及改进措施 |
|                | 产出指标   | 数量指标                   | 指标 1：奖补新型经营主体       | 1   | 3         | 15     | 15     |                 |
|                |  |                        | 指标 2：奖补申报“三品一标”认证   | 5   | 0         | 5      | 0      |                 |
|                |  |                        | 指标 3：奖补脱贫户及三类监测对象   | 200   | 291       | 5      | 5      |                 |
|                |  |                        | 指标 4：               |   |           |        |        |                 |
|                |  | 质量指标                   | 指标 1：验收合格率          | 100%  | 100%      | 5      | 5      |                 |
|                |  |                        |                     |   |           |        |        |                 |
|                |  | 时效指标                   | 指标 1：计划开工时间         | 2024年6月   | 2023年6月   | 5      | 5      |                 |
|                |  |                        | 指标 2：计划完工时间         | 2024年10月  | 2023年9月   | 5      | 5      |                 |
|                |  | 成本指标                   | 指标 1：项目资金           | 108.18  | 96.494678 | 10     | 9      |                 |
|                |  |                        |                     |   |           |        |        |                 |
|                | 效益指标   | 经济效益<br>指标             | 指标 1：带动脱贫户及三类监测对象增收 | 明显增收  | 明显增收      | 10     | 10     |                 |
|                |  |                        | 指标 2：               |   |           |        |        |                 |
| 社会效益<br>指标     |  | 指标 1：项目受益脱贫人口及三类监测对象户数 | 200                 | 291   | 8         | 8      |        |                 |
|                |  | 指标 2：项目受益脱贫人口及三类监测对象人数 | 800                 | 1215  | 8         | 8      |        |                 |
|                |  | 指标 3：                  |                     |   |           |        |        |                 |

|           |             |                   |               |      |     |    |        |
|-----------|-------------|-------------------|---------------|------|-----|----|--------|
|           | 生态效益<br>指标  | 指标 1:             |               |      |     |    |        |
|           |             | 指标 2:             |               |      |     |    |        |
|           |             | .....             |               |      |     |    |        |
|           | 可持续影<br>响指标 | 指标 1: 产业发展持续性     | 明显提升          | 明显提升 | 4   | 4  |        |
|           |             | 指标 2:             |               |      |     |    |        |
|           |             | .....             |               |      |     |    |        |
|           | 满意度<br>指标   | 服务对象<br>满意度指<br>标 | 指标 1: 受益人口满意度 | 90%  | 90% | 10 | 9      |
|           |             |                   | 指标 2:         |      |     |    |        |
|           |             |                   | .....         |      |     |    |        |
| 其他需要说明的事项 |             |                   |               |      |     |    |        |
| 总分        |             |                   |               |      | 100 | 92 | (自评等级) |

注：分值设置一般为预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、受益对象满意度指标10%。